



MAGNA

T E M P U S

GLOSARIO

AUTOMATIZACION:

Generar determinadas reglas de negocio definiendo acciones para realizar una automatización elaborando una planeación y mapeo correspondiente para implementar

CAPITAL HUMANO:

Designar factor humano a través atributos, características, habilidades del perfil del empleado de acuerdo vacante disponible. factores cualitativos con un grado de formación y productividad específico para la designación de recursos que están involucradas en el proceso productivo de cada compañía ya que se han dado cuenta las organizaciones de lo que es capaz de hacer una buena gestión de los recursos humanos: empresas más eficientes, atractivas y por supuesto, rentables.

AUTENTICACION:

Es el resultado de la confirmación efectuada a través de diversos medios electrónicos para conocer y corroborar la **identidad** de un individuo, organismo, operaciones, transacciones y documentos además de las autorías de los mismos.

BPM:

Business Process Management , la automatización de procesos, identificando los pasos para que el proceso pueda ser automatizado e implementando funciones IT o servicios para automatizar estas tareas para lograr la agilidad en los negocios mediante las siguientes capacidades: modelado, simulación, workflow, reglas de negocio, datos del negocio, analistas de negocio, colaboración, interfaces humanas, eventos del negocio, monitores de la actividad del negocio (BAM), contenido, seguridad, e integración del sistema.

CRM:

Customer Relationship Management es la Gestión de Relaciones con Clientes , su finalidad principal es generar estrategias específicas para la buena comunicación con los clientes en un mismo sitio y accesible por todo el mundo en la empresa , así mismo definir perfiles vs conducta consumidor para innovar , retener , atraer así como otras funciones de la administración del negocio , marketing , publicidad y otras mas .

CONSULTORÍA:

Es una organización con un portafolio de servicios, una empresa de servicios, formada por profesionales especialmente capacitados en un área determinada y que se dedica a asesorar sobre cuestiones técnicas a las empresas que despliegan su actividad en diversas áreas. Además, hay consultorías que ejercen este trabajo con los países.

TECNOLOGIAS DE INFORMACION:

Es la aplicación y la utilización de ordenadores y equipos de telecomunicación para almacenar, recuperar, transmitir y manipular datos para el apoyo empresarial. Abarca otras tecnologías tales como la televisión y los teléfonos., incluyendo *hardware* y *software* de computador, electrónica, semiconductores, internet, equipos de telecomunicación, *e-commerce* y servicios computacionales, a los periféricos y a las redes.

CEX:

Son valores agregados variados abarcando distintas áreas de la compañía. Se trata de una cultura que nace en la Dirección General, y que se integra unificadamente en todas las áreas de la compañía (marketing, ventas, operaciones...).

“Customer Experience Center”, es un término integrador relacionado la atención al cliente dentro de la estrategia de customer experience de cualquier negocio.

OPTIMIZACION OPERATIVA:

Acciones para mejorar la productividad y los resultados a partir de un escenario situacional actual , realizando un análisis aplicando procesos y tareas específicas.

OPTIMIZACIÓN FISCAL:

Se diseña un plan de negocio con planeación estratégica financieras con un análisis completo para determinar gastos deducibles respecto a la ley con profundo conocimiento lineamientos locales y globales vigentes.

SISTEMATIZACIÓN:

Este proceso dinámico y constante para considerar llevar un orden, organización y clasificación determinada adaptando diversidad de elementos bajo parámetros establecidos. Es necesaria la utilización de un sistema para obtener los mejores resultados factibles conforme al fin y objetivos a alcanzar.

PROCESO ONLINE:

Este término se utilice en la informática para describir el estado de alguien está conectado y disponible usando una red que casi siempre se refiere a Internet

CLOUD COMPUTING:

Es un nuevo concepto empresarial que abarca la posibilidad de promover servicios a través de Internet considerando nuevas alternativas de negocio como e-business .

AUTENTICACION BIOMETRICA:

Realiza identificación de una persona, capturando un elemento biométrico, como : foto del rostro, grabación de la voz , imagen de la huella dactilar.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Es uno de los atributos y beneficios de una disciplina en la Informática al momento de ejecutar similitud de acciones, actitudes, razonamiento para asemejar a las personas a través de bot (programa software) generando ciencia cognitiva y razonamiento de estilos de vida reales, condiciones establecidas y tareas lógicas.

FIDEDIGNA:

Describe algún dato que es confiable por su fuente y, por lo tanto, puede publicarse o utilizarse como matriz o naturaleza de información permitiendo avanzar en el desarrollo y/o proceso de una nota, trámite.

HELP DESK:

Es una asistencia de información de primer nivel cuyo objetivo resolver incidencias, problemáticas de TIC (Tecnologías de la información y comunicación), técnicos especializados proporcionan a las empresas, administraciones gestión de incidencias por lo general es vía telefónica y vía remota web o intranet para empleados de una misma organización o sociedad.

ERP/ CORE:

Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales integración de sistemas de información que permite realización de ciertas operaciones de una empresa, a beneficio de dichos tópicos: producción, la logística, el inventario, los envíos y la contabilidad.

El ERP funciona como un sistema integrado, y aunque pueda tener menús modulares, es un todo. Es decir, es un único programa con acceso a una base de datos centralizada. Un ejemplo claro lo tenemos en ONYX ERP, que además de ser un programa de gestión para PYMEs, está integrado con el programa de contabilidad ONYX FINANCIALS, con el programa de control de procesos de calidad ONYX CALIDAD, etc. Los datos se dan de alta sólo una vez y son consistentes, completos y comunes.

DATA WAREHOUSE:

Corresponde una base de datos corporativa cuyas funcionalidades son integrar, depurar información de varias fuentes y procesarlas permitiendo el análisis con varias perspectivas utilizando velocidades de respuesta.

INTERFACES:

Es el mecanismo que permite una comunicación con acciones o tareas diversas y simultáneas que el usuario puede realizar con una máquina, dispositivo o computadora que comprende elementos como menús, ventanas, teclado, ratón, sonidos de alerta.

E-COMMERCE:

Estrategia de comercialización para distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet.

FTE'S:

Es una medida empleada en recursos humanos para conocer el número de trabajadores respecto a sus actividades en específico.

FIDELIZACIÓN:

Concepto de marketing que se evoca a generar lealtad del cliente hacia una marca, producto o servicio, para generar un ciclo de venta .

CHANGE MANAGEMENT:

Genera la probabilidad de aumento de éxito aún cuando la compañía tenga buenos estándares de resultados, este cambio implica nuevas formas de trabajar con un proceso estructurado y con herramientas para liderar el cambio y la competencia bajo otro enfoque.

SEVERLESS:

Esta función se utiliza sin un servidor físico o uno en la nube se ejecutan los códigos de las aplicaciones y luego desaparecen, por lo que el servidor estará menos visible del sistema , esta tecnología se asocia con FaaS que significa Function as a Service.

TESTING:

Es el proceso de ejecutar un sistema para encontrar defectos incluyendo una planificación previa a la ejecución con la intención hacer procedimientos para calificar la calidad del software. El Software Testing conlleva la evaluación de los resultados, hacer pruebas de comportamientos erróneos para visualizar si las cosas ocurren cuando no deberían hacerlo a manera de detección.

SOFTWARE SQA:

Suma de procedimientos para monitorear de manera formal y realizar mejoras en todos los procesos conforme al Ciclo del Desarrollo del Sistema para evaluar que todo se comporte de manera correcta y si existiera algún error monitorear que se estén realizando los ajustes pertinentes bajo un análisis preventivo.

SOFTWARE SQC:

Procedimientos evaluar , mejorar , monitorear el software.

FRAMEWORK:

Estructura para diseñar un software específico basado en realizar más fácil la programación o herramientas actuales , se considera automatización de varios procesos , es funcional para no repetir códigos y puede acceder a base de datos y llamadas de Internet estas tareas y funciones son muy amigables trabajándolas en un Framework.

PIPELINE:

Es una herramienta de gestión dirigida para visualizar las etapas de ventas con ciclos cortos , medianos y largos , haciendo énfasis de en la venta y postventa.

BI:

Consiste en la Inteligencia de Negocios para la elaboración de reportes, datos, gráficos, entre otros, lo cual con esta información facilitarán las decisiones para una empresa y realizar y perfil estrategias específicas.

BIG DATA :

Agrupación de datos de gran volumen, alta velocidad y/o gran variedad que requieren formulas innovadoras y rentables de procesamiento de la información y que permiten un análisis situacional actual para la ayuda de la toma de decisiones y la automatización de procesos.

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA) :

Esta aplicación es a través de automatización de procesos mediante robots software para disminuir el mayor número de actividades, roles e intervenciones humana, especialmente roles repetitivos mejorar tiempos productividad y tiempo records para hacer nuevas estrategias innovadoras en la Nueva Era de Transformación Digital.

EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX) :

Abarca una evaluación constante de la experiencia completa y perspectivas de un cliente al usar un producto, sistema o servicio incluyendo las opiniones y sensaciones de valoración de la utilidad, facilidad de uso, eficiencia, calidad atención a clientes , uso app.

LOT

Es un sistema de dispositivos de computación interrelacionados con humanos y tecnológicas, asignando una dirección IP para proporcionar la capacidad de transferir datos a través de una red , esta herramienta ha evolucionado permitiendo que los datos no estructurados realizados por máquinas sean analizados.

MACHINE LEARNING

Pertenece a la Inteligencia Artificial utilizando algoritmos para identificar patrones en datos masivos y hacer predicciones sin necesidad de hacer programaciones, estudia los patrones y en los últimos años se ha enfocado en el razonamiento probabilístico, investigación de estadísticas, recuperación de datos aplicándose al rubro de la ingeniería, matemáticas, computación y otros campos.